

Creativfriseur – Haare gut. Alles gut. Das offizielle Informationsblatt.

Allmersbacher

Salon-Anzeiger

Ausgabe 5 • Herbst/Winter 2008/2009

Form? Vollendet! Und Stil? Echt!

Zentralverband des Friseurhandwerks präsentiert die neue
Herbst-/Wintermode 2008/2009

Die Frisuren für Herbst/Winter 2008/09 dürfen fast alles sein: natürlich, kunstvoll, luxuriös, cool, klassisch, rebellisch, extravagant. Hauptsache, Stil und Klasse stimmen. Beides garantiert die perfekte Symbiose aus Schnitt, Form und Farbe.

Die neuen Looks des Zentralverbandes des Deutschen Friseurhandwerks (ZV) setzen Trends in Sachen Chic und Lifestyle. Eine Mode für Kenner und alle, die es werden wollen (weiter auf Seite 2).



(Zentralverband des deutschen Friseurhandwerks, www.friseurhandwerk.de, Fotos: Gabriel Dimanos)

Termine im Herbst/Winter 2008/2009

Auch im Herbst und Winter bietet der Creativfriseur wieder einige tolle Aktionen an:

03.11.2008, Kindertag mit Luftballonfliegen

15.11.2008, ab 14 Uhr, Aktion Fotoshooting: wir frisieren und schminken Sie, Harald Lenzen macht Portraitaufnahmen von Ihnen, von denen Sie sich 3 in der Größe 13x18 cm aussuchen dürfen. Nur 45 €.

Dezember 2008 Aktion Weihnachtsbaum: Die behinderten Bewohner des Paulinenhofes hängen ihre Wunschzettel an unseren Weihnachtsbaum. Unsere Kunden können den einen oder anderen Wunsch erfüllen.

21. März 2009, Workshop, 14 Uhr: Wie Sie sich nach den neuesten Trends frisieren und schminken können, zeigen wir Ihnen bei unserem nächsten Workshop im April, nur 23€.

Bitte melden Sie sich zum Fotoshooting aufgrund der begrenzten Teilnehmerzahl rechtzeitig an.

Herbst- und Wintermode 2008/2009

Die neuen Trendlooks machen mehr aus Ihren Haaren

Köln. Winterzeit ist Modezeit. Jetzt zählt das Mehr, nicht das Weniger. Gegen Kälte, Nässe, graue Tage. Für mehr Chic, mehr Ausstrahlung und mehr gute Laune. Dafür haben die Modemacher des Zentralverbandes ausgefeilte Schnitte mit ausgefallenen Stylings und ausdrucksstarken Farben kombiniert. Das Ergebnis: formvollendete Looks, die in Sachen Stil und Klasse dem Mainstream immer ein Stück voraus

sind. Die neue Trendkollektion Herbst/Winter 2008/09 überzeugt mit hochwertigen Styles und zelebriert die modische Lust am Außergewöhnlichen.

Zu den wichtigsten Themen und Motiven gehören Natural Beauty, Glamour-Chic, Geometric Design, klassische Ästhetik und einmal mehr der Rockstyle. Bei den Damentrends spielen starke Pony-Optiken eine große Rolle, bei den Männern sind es die markanten Schnittprofile.

Im Bereich Farben wird weiter auf Knalleffekte verzichtet: Blond-, Rot- und Brauntöne bleiben gedeckt, bestechen dafür durch Farbtiefe, Glanz und modische Akzente. Vorbilder für die neuen Trends finden wir in der deutschen Modellszene. Die Outfits auf den Laufstegen der Castingshow „Germany's next Topmodel“ waren wichtige Impulsgeber für die ZV-Modemacher.

Anregungen fanden sie darüber hinaus im Hollywood der 40er-Jahre und natürlich bei den Celebrities des internationalen Film- und Musikgeschäfts. Ob kurzes Haar oder langes, ob glattes oder bewegtes – die ZV-Trendkollektion präsentiert viele Spielarten, sich modisch perfekt in Szene zu setzen. Das aufregende Spiel mit Form und Farbe, mit Länge und Proportion, mit technischer Präzision und kreativer Fantasie macht die neuen Looks zu den unumstrittenen Hinguckern der Saison.

Circle of excellence

Der Circle of Excellence ist ein Kreis der besten Friseure Deutschlands, zu dem wir seit diesem Jahr



Neu bei uns: Pflegeprodukte von Sebastian



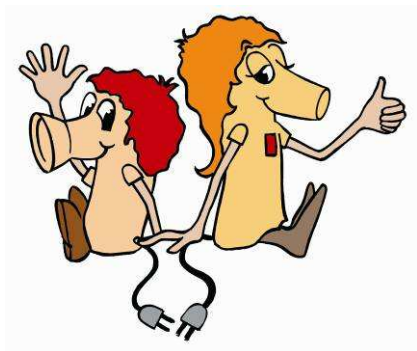
30 years of Sebastian Professional: Das bedeutet 30 Jahre innovative Beautyprodukte, Schönheit, Trends, Ideen, Risikofreude, Provokationen, Innovationen und Inspirationen. Die Geschichte des avantgardistischen Designer-Unternehmens Sebastian Professional begann in Los Angeles. Die professionelle Stylingwelt der Traumfabrik Hollywood inspirierte dabei häufig Sebastian Professional in seiner Produktentwicklung. Die besonderen Stärken der heute zur Wella/P&G Gruppe zählenden friseur exklusiven Marke Sebastian Professional liegen im Bereich des professionellen Stylings.



SalonTelegrammSalonTelegrammSalonTeleg

Jeder erste Montag Kindertag

Bei uns ist jeder erste Montag im Monat Kindertag. Von 12-15 Uhr bekommen Kinder bis 12 Jahre die Haare für 0,80 € pro Lebensjahr geschnitten. In unserer Kinderecke können sich die Kids die Wartezeit verkürzen.



Montags ist Seniorentag

Jeden Montag bekommen Senioren nicht nur 20% Rabatt auf jede Dienstleistung. Obendrein gibt's auch noch ein Glas Sekt und eine Butterbrezel dazu. Na, wenn sich der Montag dann nicht mal lohnt.

Unsere neue Image-Anzeige

CREATIVFRISEUR
Haare gut. Alles gut.

Sie sind einzigartig

Viel zu oft hören wir auf Trends und auf Andere, die glauben zu wissen, worauf es ankommt.

Hören Sie auf sich selbst! Leben Sie Ihre Träume, Ihre Sehnsüchte.

Es ist ihr Leben – jeden Tag!

Mitglied im „Circle of Excellence“ und „ServiceWeltmeister“ 2006

Backnanger Straße 4
71573 Allmersbach im Tal
Telefon: 0 71 9 / 90 34 49
www.creativfriseur.de

Öffnungszeiten:
Mo. - Mi. 8.30 - 19.00 Uhr
Do. + Fr. 7.00 - 22.00 Uhr
Sa. 7.30 - 14.00 Uhr

Wir freuen uns auf Sie: unser Team stellt sich vor



Stefanie Gresser: Inhaberin



Achim Gresser: Marketing



Cidalia Frei: Friseurin



Irina Rieder: Friseurin



Nannie Rahmig: Friseurin



Sabine Burgel: HFK-Masterin



Ulrike Schenk: Friseurmeisterin

Wir bedanken uns ganz herzlich für
Ihr Vertrauen und wünschen Ihnen
ein frohes Weihnachtsfest und
ein glückliches neues Jahr



www.creativfriseur.de

CREATIVFRISEUR

Haare gut. Alles gut.

Backnanger Straße 4, 71573 Allmersbach im Tal
Telefon: 07191/903449

Faire Preise – tolle Frisuren

Von einem guten Friseur können Sie viel mehr erwarten, als „billig“. Zum Beispiel eine ausführliche und persönliche Beratung, ein freundliches, engagiertes Team, ein Ambiente zum Wohlfühlen, perfekte Haarschnitte, modernes Styling, hochwertige Pflegeprodukte und natürlich faire Preise.

Unsere Preise für Tönung, Färben und Strähnen sind fair kalkuliert, individuell und werden nach Verbrauch (z.B. Menge Farblotion) berechnet. Deshalb kann es vorkommen, dass die Preise variieren, da Ihr Haar je nach Zustand (Farbzustand, Ansatzlänge, Pflegebedarf) unterschiedliche Behandlungen und/oder unterschiedliche Farbmengen benötigt. Wir behandeln Ihr Haar optimal und machen für das optimale Ergebnis das notwendige.



Schlusslicht

„Nichtstun macht nur Spaß, wenn man eigentlich viel zu tun hätte“.

**Bitte vormerken: die nächste Fleckaschau
ist am 26. April 2009**



Der Gewerbe- und Handelsverein Weissacher Tal
präsentiert in Allmersbach im Tal und Unterweissach die



FleckaSchau

CREATIVFRISEUR

Haare gut. Alles gut.

Impressum

Herausgeber: Creativfriseur, Backnanger Straße 4,
71573 Allmersbach i.T., Tel. 07191/903449,
info@creativfriseur.de, www.creativfriseur.de,
Mo-Mi 8.30-19, Do+Fr 7.00-22.00, Sa 7.30-14
Redaktion: Achim Gresser
Salon-Inhaberin: Stefanie Gresser