

Unternehmensphilosophie

Die 6 Säulen unseres Unternehmenserfolges:

- Qualität
- Service
- Atmosphäre
- Erlebnis
- Mehrwert
- Soziale Verantwortung

Wir verstehen uns als führendes Friseurunternehmen in der Region und als modernen Friseursalon für die ganze Familie. Dabei bieten wir maximalen Service bei bester Qualität und halten dieses Niveau dauerhaft und verbessern es ständig. Mit unserer Service- und Qualitätsphilosophie wollen wir Maßstäbe in der Friseurbranche setzen.

Wir sind kreativ, innovativ und beraten unsere Kunden umfassend. Wir halten Versprechen ein bzw. versprechen nichts, was wir nicht einhalten können.

In unserem Salon verwenden wir ausschließlich hochwertigste Pflegeprodukte, die auf die speziellen Bedürfnisse des jeweiligen Kunden abgestimmt sind.

Wir wissen, dass wir nur mit kompetenten, motivierten und zufriedenen Mitarbeitern sowie einem harmonisierenden Team Erfolg haben.

Unsere Mitarbeiter bilden sich ständig weiter. Sie wenden sowohl klassische als auch neue Techniken an, informieren sich über die neuesten Trends und tun alles dafür, dass der Kunde gut aussieht und unseren Salon zufrieden verlässt. Wir erfüllen nur Kundenwünsche, wenn wir dies selbst auch verantworten können.

Wir führen besondere Events durch und beteiligen uns an Messen, Ausstellungen und anderen Veranstaltungen. Durch unsere Kooperationen mit anderen Unternehmen können wir eine umfassende Dienstleistung anbieten.

In unserem Friseursalon soll sich der Kunde rundum wohl fühlen. Dabei versuchen wir, lange Wartezeiten zu vermeiden. Wir freuen uns über jeden Kunden, sind immer freundlich, strahlen Freude aus und behandeln jeden Kunden gleich.

Unseren Arbeitsplatz und die Gerätschaften halten wir immer sauber und in technisch einwandfreiem Zustand.

Reklamationen nehmen wir ernst und versuchen, diese optimal zu behandeln.

Wir sind uns der allgemeinen sozialen Verantwortung bewusst und unterstützen soziale Einrichtungen in der Region.

Wir wollen unsere Kunden nicht nur zufriedenstellen, wir wollen sie begeistern.

Formblatt Nr.	Bezeichnung	Gültig ab	Erstellt/Aktualisiert
F012	Unternehmensphilosophie	01.07.2011	Achim Gresser