

Ziele der Befragung waren die Ermittlung

- des Kunden-Beziehungs-Index,
- der Anteile kritischer und begeisterter Kunden sowie
- der Gründe für bestehende Zufriedenheit oder Unzufriedenheit.

Die Datenerhebung erfolgte über das internetbasierte Befragungssystem von www.kunden-kompass.de sowie über gedruckte Coupons.

Details zum Befragungsprojekt:

Befragung durchgeführt für:	Creativfriseur
Auswertung erstellt am:	23.04.2013
Ziel des Befragungsprojektes:	Ermittlung des Kunden-Beziehungs-Index
Art der Datenerhebung:	onlinebasierte Befragung couponbasierte Befragung
Auswertungszeitraum von:	08.03.2013
Auswertungszeitraum bis:	06.04.2013
Anzahl ausgewerteter Fragebögen:	104
Ihr Kunden-Beziehungs-Index:	100.00%
Durchschnittsindex der Region:	80.55%

Grafische Übersicht zum Kunden-Beziehungs-Index

